

TRUYỀN THÔNG DỰ THẢO CHÍNH SÁCH VÀ DỰ THẢO VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT

Thực hiện Điều 3 Nghị định 78/2025/NĐ-CP ngày 01/04/2025 của Chính phủ. Truyền thông dự thảo chính sách và dự thảo văn bản quy phạm pháp luật là bước quan trọng trong quy trình xây dựng pháp luật, nhằm bảo đảm thông tin được cung cấp đầy đủ, minh bạch và kịp thời đến người dân, doanh nghiệp và toàn xã hội. Hoạt động này giúp làm rõ sự cần thiết ban hành, các nội dung mới, tác động chính sách và quá trình tiếp thu, giải trình, từ đó tạo điều kiện thuận lợi cho việc tham gia góp ý, phản biện và đồng thuận xã hội đối với dự thảo văn bản. Trên cơ sở đó, các nội dung dưới đây tập trung khái quát mục tiêu, ý nghĩa, trọng tâm thông tin và đối tượng của hoạt động truyền thông trong xây dựng dự thảo chính sách và dự thảo VBQPPL.



1

Truyền thông dự thảo chính sách và dự thảo văn bản quy phạm pháp luật là hoạt động cung cấp, phổ biến và trao đổi thông tin một cách công khai, minh bạch, về nội dung chính sách trong dự thảo văn bản quy phạm pháp luật và nội dung dự thảo văn bản quy phạm pháp luật. Hoạt động này được thực hiện bằng các hình thức phù hợp nhằm: Đảm bảo tiếp cận thông tin đầy đủ cho đối tượng chịu sự tác động; Tạo tương tác, phản hồi, góp ý đa chiều; Minh bạch quá trình tiếp thu, giải trình và hoàn thiện dự thảo chính sách, dự thảo văn bản quy phạm pháp luật.

2

VAI TRÒ VÀ Ý NGHĨA:

Truyền thông dự thảo chính sách và dự thảo văn bản quy phạm pháp luật có vai trò quan trọng trong: Phát huy quyền làm chủ của Nhân dân, bảo đảm sự tham gia thực chất của người dân và doanh nghiệp vào quá trình xây dựng pháp luật; Giúp chính sách, pháp luật phản ánh đúng yêu cầu thực tiễn, nguyện vọng chính đáng của Nhân dân, bảo đảm tính khả thi ngay từ khâu soạn thảo;



Tăng cường đồng thuận xã hội, nâng cao chất lượng dự thảo văn bản quy phạm pháp luật, góp phần xây dựng Nhà nước pháp quyền XHCN Việt Nam, thực hiện phương châm “Đảng lãnh đạo, Nhân dân làm chủ, Nhà nước quản lý”.



3

NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM:

- Mục tiêu, phạm vi điều chỉnh của dự thảo văn bản quy phạm pháp luật;
- Các chính sách lớn, nội dung mới, tác động chính sách;
- Những vấn đề cần xin ý kiến, phương án xử lý khác nhau;
- Kết quả tổng hợp ý kiến, tiếp thu, giải trình;
- Dự kiến chỉnh lý, hoàn thiện dự thảo văn bản quy phạm pháp luật.



4

ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG:

Hoạt động truyền thông dự thảo chính sách và dự thảo VBQPPL hướng đến:

Người dân, doanh nghiệp, đối tượng chịu sự tác động trực tiếp của chính sách; Cơ quan, tổ chức, đoàn thể, chuyên gia, nhà khoa học, lực lượng tham gia góp ý xây dựng pháp luật; Toàn xã hội, nhằm tăng cường phản biện, đồng thuận và minh bạch.



5

CÁC BƯỚC THỰC HIỆN TRUYỀN THÔNG

Quá trình này được thực hiện qua 5 bước gồm:

- Lựa chọn nội dung truyền thông;
- Xây dựng kế hoạch;
- Xây dựng tài liệu;
- Tổ chức truyền thông;
- Tiếp nhận và phản hồi ý kiến góp ý.

