

QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT VỀ HOẠT ĐỘNG KHUYẾN MẠI TRỰC TUYẾN

(Điều 39, Điều 40, Nghị định số 52/2013/NĐ-CP về thương mại điện tử)

Ngày nay, hoạt động khuyến mại diễn ra với nhiều nội dung và hình thức đa dạng, đặc biệt là khuyến mại trực tuyến đang phát triển song song với sự bùng nổ thông tin và mạng toàn cầu. Các quy định về cung cấp dịch vụ khuyến mại trực tuyến và các thông tin về hoạt động khuyến mại trên website khuyến mại trực tuyến được pháp luật quy định, cụ thể như sau:

CUNG CẤP DỊCH VỤ KHUYẾN MẠI TRỰC TUYẾN



Thương nhân, tổ chức cung cấp dịch vụ khuyến mại trực tuyến là thương nhân, tổ chức thiết lập website khuyến mại trực tuyến để thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân, tổ chức, cá nhân khác (gọi tắt là đối tác) theo các điều khoản của hợp đồng dịch vụ khuyến mại.

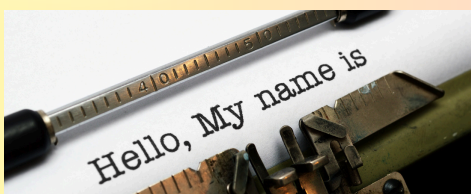
Các hình thức của dịch vụ khuyến mại trực tuyến:

- *Bán phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ để khách hàng được mua hàng hoặc sử dụng dịch vụ của đối tác với giá ưu đãi hoặc hưởng những lợi ích khác.*
- *Bán các thẻ khách hàng thường xuyên cho phép khách hàng sử dụng hàng hóa, dịch vụ từ một hệ thống các đối tác với giá ưu đãi hoặc hưởng những lợi ích khác so với khi mua hàng hóa, dịch vụ tại từng đối tác riêng lẻ.*
- *Các hình thức của dịch vụ khuyến mại trực tuyến khác do Bộ Công Thương quy định.*



THÔNG TIN VỀ HOẠT ĐỘNG KHUYẾN MẠI TRÊN WEBSITE KHUYẾN MẠI TRỰC TUYẾN

Thông tin về từng hoạt động khuyến mại đăng tải trên website khuyến mại trực tuyến phải bao gồm các nội dung sau:



- Tên, địa chỉ, số điện thoại và các thông tin liên hệ khác của thương nhân, tổ chức, cá nhân có hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại.
- Mô tả hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại và hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại, trong đó bao gồm các thông tin về xuất xứ hàng hóa, quy cách, chất lượng hàng hóa và dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại, ngày bắt đầu, ngày kết thúc và địa bàn hoạt động khuyến mại.
- Giá bán hàng hóa, giá cung ứng dịch vụ trước thời điểm được khuyến mại.
- Tổng chi phí thực tế khách hàng phải trả để sở hữu hàng hóa, sử dụng dịch vụ được khuyến mại, bao gồm cả chi phí trả cho thương nhân, tổ chức cung cấp dịch vụ khuyến mại trực tuyến.
- Nội dung cụ thể của các điều kiện gắn với việc khuyến mại hàng hóa, dịch vụ.

Nếu website có cơ chế tiếp nhận ý kiến đánh giá hoặc phản hồi trực tuyến của khách hàng về hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại, những ý kiến này phải được hiển thị công khai trên website để những khách hàng khác xem được.